



ONLINE-WERBETARIF 2011

Konzept

News

Bei unihockey.ch werden die User 7 Tage die Woche, 24 Stunden pro Tag rund um Unihockey informiert. Die Webseite bietet News aus den nationalen und internationalen Ligen. Top aktuell sind wir zudem mit unseren Live-Ticker-Berichterstattungen, welche die wichtigsten Spiele der laufenden Saison abdecken.

Community

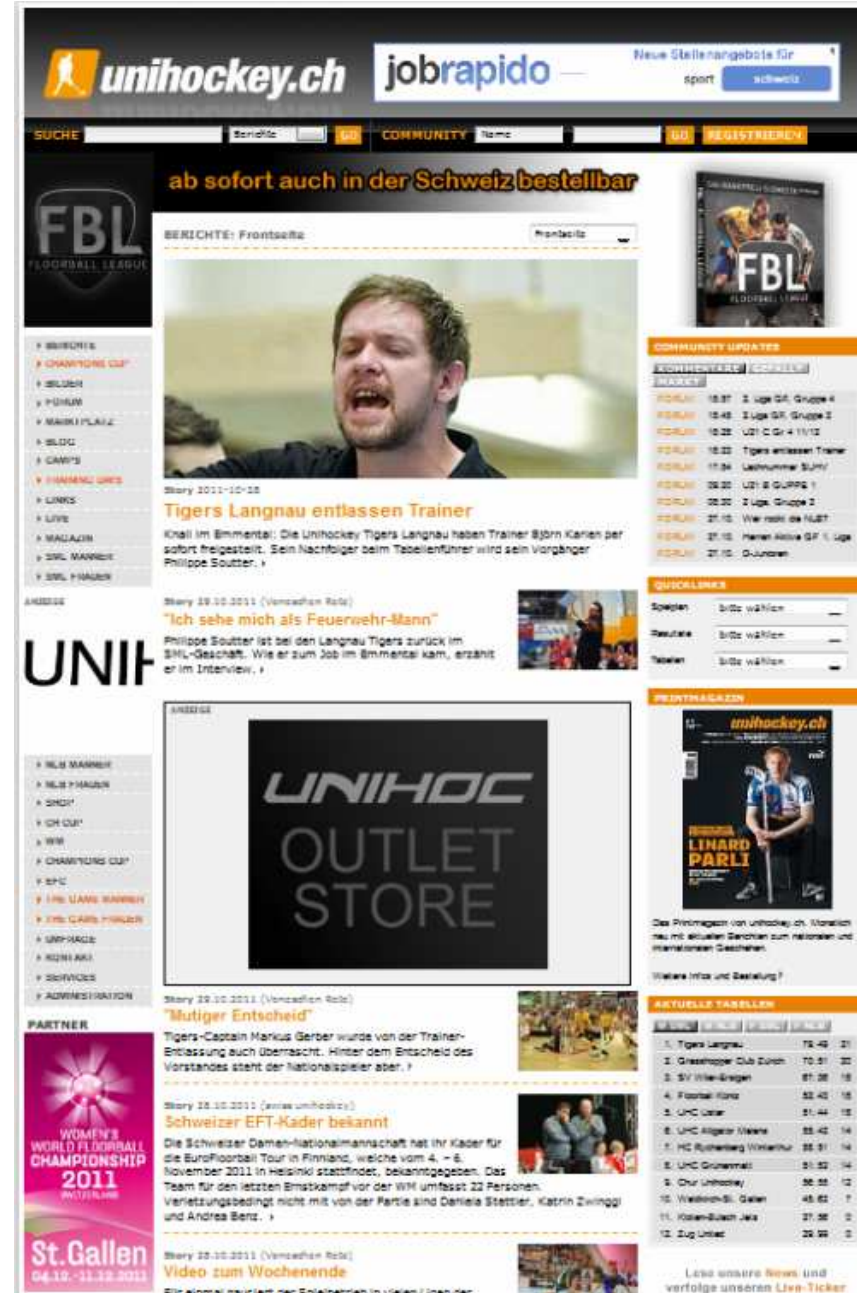
«unihockey.ch» bietet zahlreiche Serviceleistungen. In unseren Dossiers legen wir den Fokus, recherchieren Hintergrundinformationen und analysieren die Zusammenhänge.

Interaktion

Die User holen wir mit aktuellen Votings oder bei spezifischen Befragungen ab. Oder die User machen bei attraktiven Gewinnspielen und Wettbewerben mit. Gleichzeitig wird das Forum bzw. der Marktplatz rege genutzt.

Multimedia

Die User erleben multimediale Inhalte, auch in Ergänzung zur Berichterstattung im Print. unihockey.ch bietet Statistiken, exklusive Interviews, Bildergalerien und vieles mehr.



The screenshot shows the homepage of unihockey.ch. At the top, there are logos for 'unihockey.ch' and 'jobrapido', along with a search bar and navigation links. The main content area features a large article titled 'Tigers Langnau entlassen Trainer' with a photo of a man. Below it is another article 'Ich sehe mich als Feuerwehr-Mann' with a photo of a man in a fire suit. A large 'UNIHC OUTLET STORE' banner is also visible. On the right side, there are sections for 'COMMUNITY UPDATES', 'QUICKLINKS', and 'AKTUELLE TABELLEN'. The bottom of the page includes a 'PARTNER' section with a 'WOMEN'S WORLD FLOORBALL CHAMPIONSHIP 2011' logo and a 'St. Gallen' logo.

User-Profil

Unique User pro Monat

36'100 Unique Clients *

Page Impressions pro Monat

676'951 Page Impressions *

Facebook

3'221 Facebook-Fans auf der unihockey.ch-Fanseite
(Stand Oktober 2011)

Twitter

121 Followers (Stand Oktober 2011)

User-Profil

70% der unihockey.ch-User sind männlich **

90% der unihockey.ch-User sind zwischen 16 und 30 Jahre **

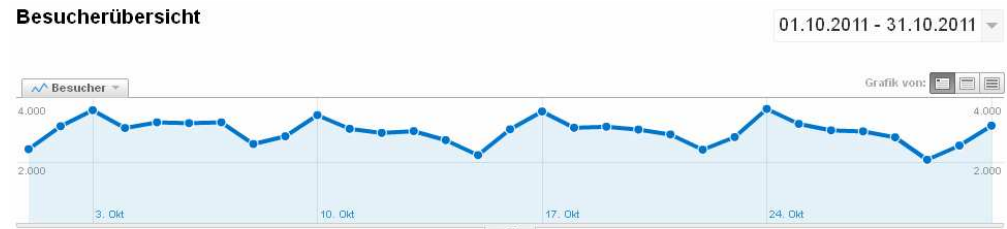
Affinitäten

unihockey.ch-User sind besonders affin für:

Sport, Games, Telekommunikation, Auto, Lifestyle, Entertainment, Ausgang **

* Google Analytics (Oktober 2011)

** Eigenbefragung 2011



36.100 Personen besuchten diese Website.



Besuchersegmentierung

- Besucherprofil: Sprachen, Netzseiten, Benutzerdefiniert
- Browserprofil: Browser, Betriebssysteme, Browser und Betriebssysteme, Bildschirmfarben, Bildschirmauflösungen, Java-Unterstützung, Flash
- Karten-Overlay
Visualisierung von Zielregionen

Folgen @unihockeych · 121 follower

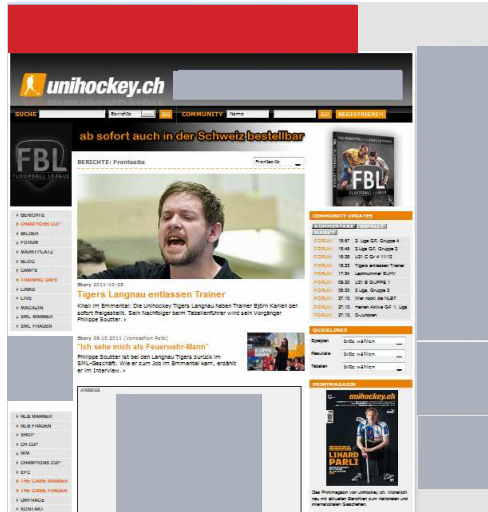
facebook

Unihockey.ch
Gefällt mir

3,221 Personen gefällt **Unihockey.ch**.

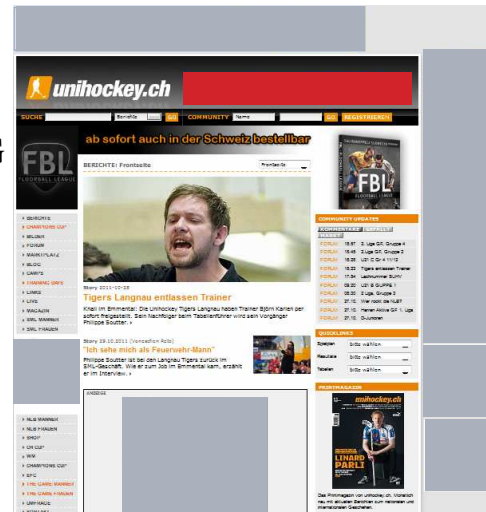
David	Markus	Patrick
Michi	Christian	Tkkf Jadben

Standard-Werbeformen (TKP)



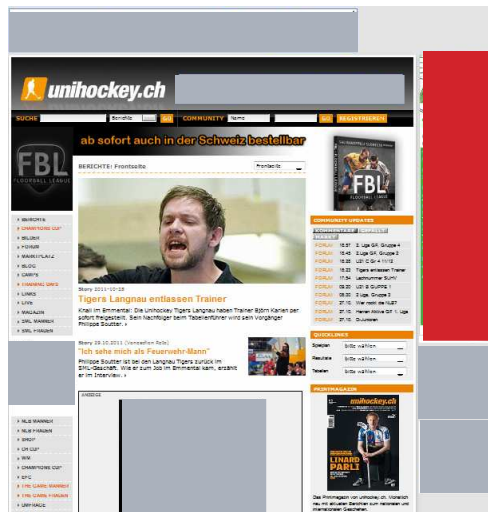
Leaderboard

Grösse 728x90px
 Format Flash/GIF/JPG
 Gewicht max. 50KB
 Platzierung Home/RoS
 Preis TKP CHF 50.-



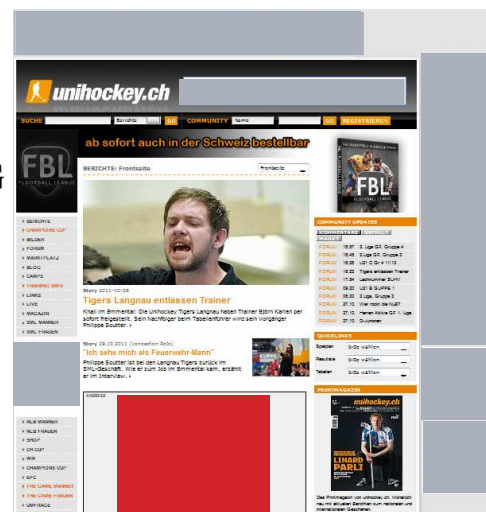
Fullbanner

Grösse 468x60px
 Format Flash/GIF/JPG
 Gewicht max. 50KB
 Platzierung Home/RoS
 Preis TKP CHF 50.-



Skyscraper

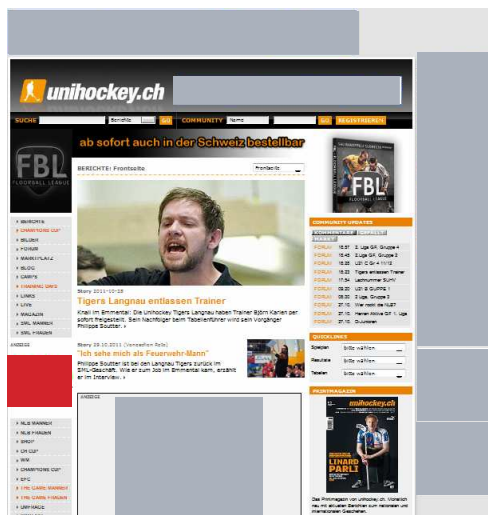
Grösse 160x600px
 Format Flash/GIF/JPG
 Gewicht max. 50KB
 Platzierung Home/RoS
 Preis TKP CHF 50.-



Rectangle

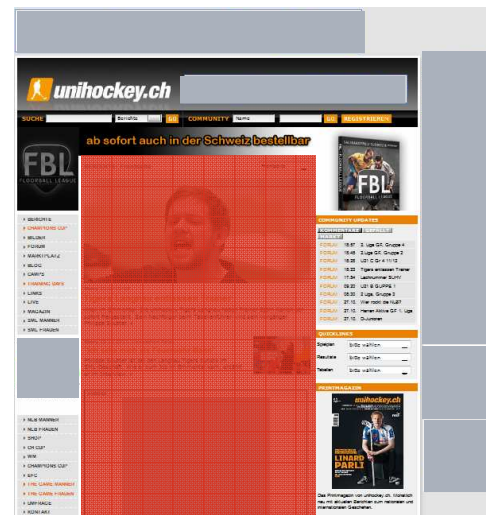
Grösse 300x250px
 Format Flash/GIF/JPG
 Gewicht max. 50KB
 Platzierung Home/RoS
 Preis TKP CHF 50.-

Sonderwerbeform Publireportage



Teaser

Grösse 130x140px
Format Flash/GIF/JPG
Gewicht max. 50KB
Platzierung Home/RoS
Verlinkung auf Publireportage



Publireportage

Text max. 2'000 Zeichen
Einbindung von Links, Bildern, Videos, Facebook-Fanseiten etc. möglich
Preis CHF 1'000.- pro Woche

Machen Sie mit der Publireportage auf Ihre Produkte/Dienstleistungen aufmerksam!

Informationen / Technische Angaben

Sonderwerbformen

Weitere Sonderwerbformen wie Wallpaper, Formatsponsoring, Leading-Sponsoring, Branding Day/Week auf Anfrage möglich. Kontakt: sales@unihockey.ch

Targeting

Targeting nach Zeit, Browser, Geografie etc. möglich. Aufpreis je +5%.

Beraterkommission

BK: 5% für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen. BK-Ausland auf Anfrage

Allgemeine Bestimmungen

Bei einer Stornierung durch den Kunden nach Kampagnenstart werden die aufgelaufenen Werbekosten pro rata, mindestens aber zu 75% des Netto-Buchungswertes gemäss Tarif (ohne Berücksichtigung allfälliger Rabatte und Sonderkonditionen) verrechnet.

Datenanlieferung

Die Werbemittel müssen mindestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn eintreffen. Anlieferung unter Angaben von Ansprechperson, Kampagnenname, Laufzeit oder Volumen via Mail an sales@unihockey.ch

Flash Spezifikation

Flash-Banner müssen als SWF-Datei und mit einer alternativen GIF- oder JPG-Datei bereit gestellt werden. Die GIF- oder JPG-Datei wird vom AdServer angezeigt, falls der Browser eine Darstellung des Flash-Banners nicht ermöglicht (z.B. iPhone/iPad). Voraussetzung für die Klickzählung im Flash-Banner ist, dass die Klick-URL des Banners nicht fest im SWF-File implementiert ist. Stattdessen muss für die Klick-URL die Variable click-TAG verwendet werden. Für die Klickzählung legt man im Flash in der obersten Ebene für den klickbaren Bereich eine neue Schaltfläche an.

Mindestbuchung / Preise

Mindestbuchung für Agenturen, Vermittler und Vermarkter CHF 1'000.- Alle Preise exklusiv MwSt.

Kontakt

unihockey media & event GmbH

Postfach 206

8411 Winterthur

Mail: sales@unihockey.ch

